



# HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

## 1. PODNIKATELSKÝ POTENCIÁL, RESP. PODPORA PODNIKAVOSTI V KKO (NAPŘ. VLIV NA VZNIK NOVÝCH PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ A DALŠÍCH)

Projekt bude mít jednoznačně vliv na rozvoj podnikání- např. vznik nových podnikatelských subjektů z KKO.	<b>15</b>
Projekt bude mít velmi pravděpodobně vliv na rozvoj podnikání – vznik nových podnikatelských subjektů z oblasti KKO.	<b>9</b>
Projekt nemá vliv na rozvoj podnikání – např. vznik nových podnikatelských subjektů z KKO.	<b>0</b>
<b>Možný počet bodů:</b>	<b>0–15</b>

## 2. POPIS PROJEKTU, JEHO CÍLE, INDIKÁTORY, PROPAGACE

Projekt je představen zcela konkrétně a srozumitelně. Cíle projektu jsou jasně definovány. Projekt si stanovuje realizovatelné cíle. Je správně nastaven harmonogram projektu a jasně definovány jeho indikátory. Projekt má dopad na stanovené cílové skupiny. Marketingová strategie projektu je nastavena dobře, s využitím adekvátních marketingových nástrojů - (tuzemských i zahraničních médií, sociálních sítí, tiskovin, webových stránek).	<b>12</b>
Projekt je představen srozumitelně, cíle projektu jsou definovány. Indikátory nejsou dostatečně definovány. Žadatel při realizaci projektu využívá adekvátní možnosti tuzemské propagace.	<b>6</b>
Projekt není představen jasně, konkrétně a srozumitelně. Cíle projektu nejsou jasně definovány. Projekt si nestanovuje realizovatelné cíle. Není správně nastaven harmonogram projektu a nejsou jasně definovány jeho indikátory. Projekt nemá dopad na stanovené cílové skupiny. Žadatel nepočítá s marketingovou propagací projektu.	<b>0</b>
<b>Možný počet bodů:</b>	<b>0–12</b>

### 3. POZITIVNÍ DOPAD NA SPOLEČNOST, ROZVOJ MĚSTA, VEŘEJNÝ PROSTOR

Projekt bude mít pozitivní efekt pro širokou veřejnost, žadatelé věří, že pro komunitu představuje projekt příležitost pro posílení spolupráce mezi různými místními stakeholdery, skupinami a jednotlivci. Záměr projektu vychází z místních potřeb široké veřejnosti nebo zástupců KKO. Toto je doloženo např. průzkumem potřeb. Projekt jednoznačně přispěje ke kultivaci veřejného prostoru. Projekt podporuje zapojení veřejnosti. **12**

Projekt bude mít velmi pravděpodobně pozitivní vliv pro širokou veřejnost, představuje příležitost spolupráci mezi různými skupinami. Záměr nevychází zcela z místních potřeb široké veřejnosti nebo zástupců KKO. Projekt přispěje ke kultivaci veřejného prostoru. **6**

Projekt nebude mít pozitivní efekt pro širokou veřejnost. Pro komunitu nepředstavuje projekt příležitost pro posílení spolupráce mezi různými místními stakeholdery, skupinami a jednotlivci. Záměr projektu nevychází z místních potřeb široké veřejnosti nebo zástupců KKO. Projekt nepřispěje ke kultivaci veřejného prostoru. Projekt nepropaguje brněnské zástupce z KKO. **0**

**Možný počet bodů: 0–12**

### 4. INOVATIVNOST A ORIGINALITA PROJEKTU

Projekt je inovativní, zcela originální. Jedná se o první ročník akce. Případně se jedná o tradiční akci, která ale obsahuje inovaci v nějaké části. **12**

Dojde k replikaci úspěšného projektu realizovaného dříve v Brně (jinde v ČR i zahraničí). Projekt je i tak inovativní a originální. **6**

Projekt není inovativní, originální. Ani nedojde k replikaci úspěšného projektu realizovaného dříve jinde. **0**

**Možný počet bodů: 0–12**

### 5. FINANČNÍ PŘIMĚŘENOST A VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ PROJEKTU

Projekt bude finančně zajištěn i z jiných zdrojů než jen z dotace MMB a podílu žadatele. Náklady na řízení projektu a administrativní náklady jsou přiměřené k dalším způsobilým projektovým nákladům. **12**

Projekt bude finančně zajištěn i z jiných zdrojů než jen z dotace MMB a podílu žadatele. Náklady na řízení projektu a administrativní náklady jsou částečně přiměřené k dalším způsobilým projektovým nákladům. **6**

Projekt nebude finančně zajištěn z jiných zdrojů než jen z dotace MMB a podílu žadatele. Náklady na řízení projektu a administrativní náklady nejsou přiměřené k dalším způsobilým projektovým nákladům. **0**

**Možný počet bodů: 0–12**

### 6. BODOVÉ ZVÝHODNĚNÍ ZA SPECIFICKÉ ZACÍLENÍ DLE AKTUÁLNÍHO ZADÁNÍ MĚSTA NEBO POTŘEB KKO

Projekt spadá do kategorie: Specifické zacílení dle aktuálního zadání města nebo potřeb KKO. **12**

Projekt částečně spadá do kategorie: Specifické zacílení dle aktuálního zadání města nebo potřeb KKO. **6**

Projekt do výše definované kategorie nespadá.

0

**Možný počet bodů: 0–12**

## 7. MEZIOBOROVÉ SPOLUPRÁCE, NADREGIONÁLNÍ ČI MEZINÁRODNÍ DOSAH PROJEKTU

Projekt jednoznačně podporuje tuzemské a zahraniční spolupráce mezi jednotlivými aktéry projektu. Realizátoři projektu vytvořili vícečlenný a diverzifikovaný tým, kde budou zastoupeni lidé různých profesí a zkušeností. Projekt podporuje vzájemnou spolupráci mezi různými odvětvími KKO, případně další multioborové spolupráce (s obchodními korporacemi, institucemi, neziskovými organizacemi, školami, aktivními jedinci). Daná spolupráce subjektů KKO (či dalších) proběhne kromě ČR i na mezinárodní úrovni, tedy projekt disponuje zahraničními partnery.

6

Projekt má lokální dosah, podporuje tuzemské spolupráce mezi aktéry projektu (ne mezinárodní). Tým projektu je diverzifikovaný. Projekt podporuje spolupráci mezi odvětvími KKO, případně další spolupráce. Projekt zvýší místní renomé subjektů KKO.

3

Projekt nepodporuje tuzemské a zahraniční spolupráce mezi jednotlivými aktéry projektu. Realizátoři projektu nevytvořili vícečlenný a diverzifikovaný tým, kde budou zastoupeni lidé různých profesí a zkušeností. Projekt nepodporuje vzájemnou spolupráci mezi odvětvími KKO, případně další multioborové spolupráce (s obchodními korporacemi, institucemi, neziskovými organizacemi, školami, aktivními jedinci).

0

**Možný počet bodů: 0–6**

## 8. KOMPETENCE A KAPACITA ŽADATELŮ PROJEKT REALIZOVAT

Žadatelé mají zkušenosti s pořádáním obdobných akcí na tuzemské (za účasti mezinárodních partnerů) i mezinárodní úrovni (v zahraničí), na jejich činnost jsou pozitivní ohlasy (i odborné reference).

6

Žadatelé mají zkušenosti s pořádáním obdobných akcí na tuzemské úrovni na jejich činnost jsou veskrze pozitivní ohlasy.

3

Nemají zkušenosti s pořádáním obdobných akcí. Na jejich činnost jsou negativní ohlasy cílových skupin.

0

**Možný počet bodů: 0–6**

**CELKOVÝ MAXIMÁLNÍ POČET BODŮ: 87**