Statutární město Brno
Městská část Brno-střed
Odbor obchodu a služeb Úřadu městské části

VÝZVA K OBSAZENÍ VYBRANÝCH PRODEJNÍCH MÍST NA AKCI „VÁNOCE BRNO 2026“ NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI A SOCIÁLNÍMI PODNIKY

(dále jako „***Výzva***“)

Statutární město Brno, městská část Brno-střed vyhlašuje výběrové řízení na obsazení vybraných prodejních míst na akci „Vánoce Brno 2026“ neziskovými organizacemi a sociálními podniky

Zadavatel:
Statutární město Brno, městská část Brno-střed
se sídlem: Dominikánská 2, 601 69 Brno
IČO: 449 92 785
DIČ: CZ44992785
číslo účtu: 43-8206670217 / 0100 (Komerční banka)
zastoupené Ing. arch. Vojtěchem Menclem, starostou
ve věcech organizačních jedná Světlana Weiss, pověřena vedením Odboru obchodu a služeb ÚMČ BS
kontaktní osoba ve věcech přihlášky:
Bc. Sára Plutíková, tel.: 542 526 388, e-mail: sara.plutikova@brno-stred.cz
(dále jen „***Zadavatel***“)

Název akce: **Vánoce Brno 2026** (dále jen „***Akce***“)
Místo konání: **náměstí Svobody, Moravské náměstí u Jošta, Zelný trh a Kapucínské náměstí v Brně**
Termín konání: **13. 11. – 31. 12. 2026**

Provozní doba:

- minimální stanovená: **10:00 – 20:00 hod.** *(pokud bude zájemce na Akci vybrán, je povinen ji dodržet v uvedeném rozsahu)*
- maximální možná: **09:00 – 22:00 hod., popř. do 24:00 hod., bude-li to umožňovat aktuálně účinný Tržní řád** *(pokud bude zájemce na Akci vybrán a minimální stanovená provozní doba pro něj nebude vyhovující, může ji rozšířit, maximálně však v uvedeném rozsahu)*

Charakteristika akce
Tradiční kulturní a prodejní akce Vánoce Brno se koná v centru Brna již řadu let, a to zejména na Zelném trhu, který patří mezi nejoblíbenější vánoční tržitě i prostor pro setkávání, a na Moravském náměstí u Jošta. Akci doplňují také gastro stánky na nám. Svobody, atrakce v parku na Moravském náměstí (vyhlídkové kolo, kluziště), světelná stezka a další. Koncepce akce Vánoce Brno, výzdoba náměstí, vánočních stromů i vlastních prodejních stánků vychází z motivů tradičních Vánoc a na ně navazuje i obsazení prodejních stánků tržiště. Zadavatel předpokládá umístění prodejních stánků, které budou nabízet tradiční řemeslné výrobky, vánoční a dárkové zboží a občerstvení. Na podporu prodeje a také pro zpříjemnění atmosféry se bude konat doprovodný multižánrový kulturní program, během kterého se představí například jazzové či swingové kapely a také děti z mateřských a základních škol. Vánoce Brno pořádané Zadavatelem spolutvoří brněnské vánoční trhy, díky kterým se Brno stalo Evropským hlavním městem Vánoc 2024. Mezinárodní porota cenila především

vysokou úroveň projektu a sounáležitost s evropskými hodnotami Vánoc. Akce je určena široké veřejnosti a neplatí se na ní vstupné. Příjmy z prodeje na prodejních místech jsou příjmem prodejce.

V rámci Akce se každoročně počítá s účastí neziskových organizací či sociálních podniků zaměřujících se na charitativní a dobročinné aktivity. Těmto subjektům je poskytováno několik prodejních míst, v rámci nichž mohou v předem dohodnutém termínu realizovat prodej a prezentaci svojí činnosti.

A) Charakteristika neziskové organizace:

Nezisková organizace je právnická osoba založená za účelem naplňování veřejně nebo vzájemně prospěšného cíle, nikoli za účelem dosažení zisku. Případný zisk je vždy využit zpět na hlavní činnost organizace. Může působit v právních formách např. jako spolek, ústav, nadace či nadační fond. Organizace je povinna vést účetnictví v souladu s platnou legislativou, hospodařit transparentně a plnit veškeré zákonné povinnosti související s evidencí a správou finančních prostředků.

B) Charakteristika sociálního podniku:

Sociální podnik je subjekt vykonávající podnikatelskou činnost s primárním cílem přinášet pozitivní sociální nebo environmentální dopad. Zisk není hlavním účelem jeho činnosti, ale je převážně reinvestován do dalšího rozvoje podniku a naplňování jeho společensky prospěšného poslání. Sociální podnik vytváří pracovní příležitosti pro osoby znevýhodněné na trhu práce nebo jiným způsobem přispívá k řešení sociálních problémů. Účetnictví vede v souladu s platnou legislativou a hospodaří transparentně.

1) Nabízená prodejní místa

Zájemcům jsou nabízena **prodejní místa včetně dřevěného prodejního stánku** o rozměru 2,5 m x 2 m vybaveného vnitřním pultem (bližší specifikace viz Příloha č. 5), a zajištění těchto **souvisejících služeb**:

a) podpora prodeje (propagace Akce na sociálních sítích, správa webových stránek Akce, správa bannerů v místě konání Akce a prezentace v regionálních médiích, aj.);
b) pořádková, správcovská, technická a organizátorská služba;
c) odvoz odpadků minimálně 1x denně;
d) vyřízení potřebných administrativních náležitostí ve vztahu k orgánům veřejné moci a správcům komunikací, sítí a poplatků (povolení zvláštního užívání komunikace, souhlas společnosti Brněnské komunikace a.s., ohlášení Akce všem složkám Integrovaného záchranného systému), a to včetně úhrady všech poplatků s těmito úkony spojenými;
e) výzdoba prodejních stánků;
f) umístění fotopointů v centru Brna.

Pro prodej na Zelném trhu, Moravském náměstí u Jošta a Kapucínském náměstí související služby navíc zahrnují následující:

a) fyzická ostraha (tato ostraha nenese zodpovědnost za zboží v prodejních stáncích a prodejních místech, stejně tak nenese odpovědnost za prodejní stánek, který nebyl poskytnut Zadavatelem).

Pro prodej na Zelném trhu a Moravském náměstí u Jošta související služby navíc zahrnují následující:

a) doprovodný kulturní program k Akci, dětskou vesničku na Zelném trhu, slámovou horu na Moravském náměstí u Jošta a další dětské či tradiční prvky na prostranství Zelného trhu i na prostranství na Moravském náměstí u Jošta;
b) výzdoba prostoru Akce (např. adventní věnec, vánoční strom, betlém, světelná výzdoba, apod.);
c) další výzdoba – pódia apod.;
d) 1 ks uzamykatelného WC včetně úklidu 1x denně sloužící výhradně pro prodejce v rámci Akce.

Pro prodej na Zelném trhu související služby navíc zahrnují následující:

a) bezpečnostní systém stánku.

Předpokládaný počet prodejních míst

1. Moravské náměstí u Jošta: 7 prodejních míst
2. Zelný trh: 2 prodejní místa
3. náměstí Svobody: 2 prodejní místa
4. Kapucínské náměstí: 1 prodejní místo

2) Podmínky prodeje

Je povoleno prodávat pouze:

- výrobky související s činností organizace,
- výrobky klientů či členů organizace.

V omezeném rozsahu je přípustný prodej baleného občerstvení, balených nealkoholických nápojů a horkých nealkoholických nápojů k okamžité spotřebě.

Zakázaný je prodej:

- alkoholických nápojů,
- občerstvení určeného k okamžité spotřebě.

3) Finanční podmínky

Za zajištění prodejního místa a souvisejících služeb náleží Zadavateli úplata ve výši 1.000 Kč/den bez DPH. Všechny neziskové organizace a sociální podniky mají prodejní stánky včetně souvisejících služeb poskytovány s 90% slevou ze stanovené úplaty za prodejní místo. Neziskovým organizacím i sociálním podnikům bude nabídnuta možnost spolupráce spočívající v propagaci akce Vánoce Brno 2026 prostřednictvím sociálních sítí, přičemž za propagaci akce bude neziskové organizaci nebo sociálnímu podniku náležet odměna ve výši 125 Kč bez DPH/každý den užívání prodejního místa.

Forma úhrady:

Stanovená úplata bude uhrazena bezhotovostním převodem na základě daňového dokladu, a to do 31.12.2026.

Částka se považuje za uhrazenou dnem jejího připsání na shora označený účet Zadavatele.

4) Doplňující informace k výběrovému řízení

- Na základě této Výzvy se mohou zájemci přihlásit k účasti na Akci. V přihlášce zájemci uvedou požadovaný termín prodeje, kterým může být libovolně dlouhá doba v rámci termínu konání Akce. Konečný termín prodeje, během něhož budou mít vybraný zájemci konkrétní prodejní místa k dispozici, závisí na dohodě se Zadavatelem.
- O přidělení konkrétních prodejních míst rozhoduje Zadavatel, a to dle data podání přihlášky za současného zohlednění níže stanovených kritérií pro výběr a hodnocení zájemců.
- Na Akci není možné realizovat prodej z vlastních prodejních stánků a další rozšíření nestanoví-li Zadavatel jinak.
- **Prodejní místo není možné postoupit třetí osobě.**
- Označení prodejních míst na Akci je jednotné a jeho podobu určuje Zadavatel, stejně tak vzhled prodejního stánku. Zadavatel si vyhrazuje právo kontroly a usměrnění vizuálního provedení prodejních míst a ustrojení prodejců a Prodejce je povinen řídit se v tomto jeho pokyny.

- Zadavatel má právo kontroly sortimentu nabízeného na prodejních místech, a to zejména za účelem ověření, že tento sortiment odpovídá sortimentu ujednanému ve Smlouvě.
- Prodejní stánky umístěné na prodejních místech jsou vybaveny připojením elektrické energie, vnitřním pultem, 1 ks osvětlení.
- Uzamykání prodejního stánku si zajistí každý prodejce sám na vlastní náklady.
- Zájemce je povinen dodržet minimální stanovenou prodejní dobu, pokud se Zadavatelem není domluveno jinak.
- Zájemce nesmí na prodejním místě a prodejním stánku, které má v užívání dle smlouvy, ale ani na žádném jiném místě akce po dobu jejího trvání, umisťovat reklamní a informační bannery a panely, přístřešky, přenosné party stany, altány, slunečníky, gastronomický mobiliář, gastro stolky a posezení, není-li ujednáno jinak. Není možná ani politická propagace v prostoru Akce.
- Zadavatel zajišťuje na Akci doprovodný kulturní program.
- Návoz a odvoz vybavení stánků a zboží je možný v době dle domluvy se Zadavatelem.
- Prodejce je povinen dodržet limit elektrického příkonu stanovený pro prodejní místo. Při zjištění překročení tohoto limitu je Zadavatel oprávněn po prodejci požadovat redukci spotřebičů využívaných na prodejním místě tak, aby nedocházelo k dalšímu překročení tohoto limitu.
- Zájemce zodpovídá za všechna vlastní technická zařízení (zvláště elektrospotřebiče), umístěná v prodejním stánku, je zodpovědný za jejich způsobilost a musí mít k dispozici platné revizní zprávy k těmto technickým zařízením. Zadavatel má právo před zahájením Dílčí akce vyžadovat po zájemci předložení platných revizních zpráv vyhrazených technických zařízení. Jejich nepředložení může vést k odstoupení od smlouvy, a to bez nároku na náhradu nákladů ze strany Zadavatele a bez nároku na vrácení zaplacené úhrady za poskytnutí prodejního místa a souvisejících služeb.
- V případě, že nebude možné Akci realizovat, a to z důvodu státem nařízených mimořádných opatření, či z rozhodnutí Rady města Brna následkem epidemiologické situace, může Zadavatel odstoupit od smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb, či její části a v takovém případě bude vybranému zájemci vrácena celková částka za nevyužité dny prodejního místa a souvisejících služeb.

5) Podmínky a způsob podání přihlášek

Lhůta pro podání přihlášek:
Podmínkou přijetí do výběrového řízení je doručení písemně vypracované přihlášky.

Výběrové řízení bude probíhat do doby obsazení všech prodejních míst po celou dobu konání Akce, nejdéle však do 23.12.2026.

PŘÍHLÁŠKA MUSÍ OBSAHOVAT:

1. Bezchybně, čitelně a úplně vyplněnou Přihlášku zájemce (Příloha č. 1),
2. Související dokumenty:
   a) V případě zastupování třetí osobou musí zájemce doložit **úředně ověřenou plnou moc**, která byla udělena této osobě k jednání za zájemce. Zájemce může využít vzor plné moci (Příloha č. 2) nebo vlastní vyhotovení plné moci, která splňuje zákonné náležitosti.
   b) Sociální podniky navíc doloží ověřenou kopii Uznání zaměstnavatele na chráněném trhu práce.

- Přihláška Zájemce se podává v jednom vyhotovení.
- Související dokumenty se podávají v jednom vyhotovení.

PŘIHLÁŠKA MUSÍ BÝT DORUČENA v písemné podobě jedním ze dvou uvedených způsobů:

1. Službou poštovní přepravy v obálce **zřetelně označené nápisem „Vánoce Brno 2026 – neziskové organizace a sociální podniky“ a s uvedenou korespondenční adresou zájemce** na adresu:
   Statutární město Brno, městská část Brno-střed
   Odbor obchodu a služeb ÚMČ Brno-střed
   Dominikánská 2, 601 69 Brno

2. Osobně v uzavřené obálce **zřetelně označené nápisem „Vánoce Brno 2026 – neziskové organizace a sociální podniky“ a s uvedenou korespondenční adresou zájemce** – na hlavní podatelnu ÚMČ Brno-střed na adrese Dominikánská 2, 601 69 Brno, a to v pracovní dny v časech:
   Pondělí a středa: 08:00 – 17:00 hod.
   Úterý a čtvrtek: 08:00 – 15:00 hod.
   Pátek: 08:00 – 14:00 hod.

Doplňující informace k podání přihlášky

- Pokud přihláška nebude obsahovat stanovené dokumenty, nebo nebude splňovat formální náležitosti, má Zadavatel právo vyzvat zájemce k doplnění uvedených náležitostí a v případě, že zájemce ve stanovené lhůtě doplnění neprovede, má Zadavatel právo na vyřazení jeho nabídky z výběrového řízení.
- Výběrového řízení se mohou zúčastnit pouze neziskové organizace a sociální podniky se sídlem na území ČR.
- Podáním Přihlášky zájemce nevzniká nárok na přidělení prodejního místa.
- Do Smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a Zadavatelem schválený sortiment.
- Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoli do uzavření Smlouvy zrušit a neuzavřít Smlouvu s žádným zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z předložených přihlášek. Zadavatel si vyhrazuje právo neobsadit všechna prodejní místa.
- Zadavatel není povinen zdůvodňovat přijetí či odmítnutí jednotlivých nabídek.
- Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s jeho účastí ve výběrovém řízení.
- Zaslané přihlášky nebudou zájemcům vráceny.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat plnění v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah plnění.
- Rozhodnutí Zadavatele je konečné a není možné se proti němu odvolat.
- Všechny doklady v přihlášce musí být předloženy v českém jazyce.
- V případě doplňkového prodeje horkých nealkoholických nápojů je možné, nikoliv povinné, aby se Zájemce zařadil do systému vratných obalů, jejichž dodavatelem bude výhradně Zadavatel nebo jím pověřený subjekt. Náklady spojené se zajištěním vratných obalů nejsou zahrnuty v ceně za poskytnutí prodejního místa a souvisejících služeb. Částka a zajištění za servis vratných obalů bude účtována průběžně dle počtu odebraných vratných obalů během konání Akce.
- Prodejce je povinen dodržovat v průběhu Akce obecně závazné právní předpisy týkající se zejména bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, protipožární, hygienické a ekologické předpisy a plnit povinnosti z těchto předpisů vyplývající a uhradit škody vzniklé jejich nedodržováním či vlastním zaviněním. Prodejce je povinen postupovat v souladu s vyhláškami a nařízeními statutárního města Brna, zejména nařízením č. 1/2002, kterým se vydává „Tržní řád“, ve znění pozdějších nařízení, jakož i dalšími platnými a účinnými předpisy včetně hygienických, požárních a bezpečnostních a dále v souladu s požadavky zdravotní a hygienické služby, hasičského sboru, Městské policie a Policie ČR včetně dopravního inspektorátu.
- Zájemce svým podpisem na Přihlášce zájemce vyjadřuje souhlas se zveřejněním údajů neziskového organizace/sociálního podniku na webových stránkách Zadavatele a na webových stránkách Akce,

a to v rozsahu názvu, adresy sídla či korespondenční adresy, IČO, webové stránky a stručného popisu předmětu jeho činnosti dle informací jím uvedených v nabídce. V rozsahu uvedených osobních údajů zájemce souhlasí s jejich zpracováním. Zájemce tento souhlas uděluje na dobu deseti (10) let.

- Zadavatel prohlašuje, že toto výběrové řízení není veřejnou soutěží o nejvhodnější nabídku dle § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „***Občanský zákoník***"), veřejnou nabídkou dle § 1780 a násl. občanského zákoníku ani veřejným příslibem dle § 2884 a násl. Občanského zákoníku a nejedná se ani o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

6) Výběr zájemců a hodnocení

Při výběru zájemců bude zohledňováno datum podání přihlášky, kdy upřednostněny budou dříve podané přihlášky, avšak za současného zohlednění následujících kritérií:

- upřednostněny budou neziskové organizace před sociálními podniky,
- upřednostněny budou subjekty, které mají řádně a včas zveřejněny účetní závěrky alespoň za předchozí dva roky (nejpozději do konce následujícího kalendářního roku) a v případě nadací, nadačních fondů a sociálních podniků též zveřejněné výroční zprávy,
- při hodnocení bude rovněž přihlíženo k transparentnosti a veřejné prezentaci subjektu, zejména k existenci a funkčnosti webových stránek.

7) Informace o výsledku řízení

Vybraní zájemci budou vyzváni k podpisu Smlouvy.

Vybraný zájemce je povinen k podpisu Smlouvy nejpozději 14 dní poté, co bude k podpisu Zadavatelem vyzván. V případě, že Smlouva nebude ze strany vybraného zájemce v tomto termínu podepsána a vrácena zpět Zadavateli, je Zadavatel oprávněn uzavřít Smlouvu s jiným zájemcem.

6) KONTAKTY

Bližší informace k výběrovému řízení zájemcům podá:
Bc. Sára Plutíková, tel.: 542 526 388, e-mail: sara.plutikova@brno-stred.cz

Nedílnou součástí tohoto materiálu jsou:
Příloha č. 1 – Přihláška zájemce
Příloha č. 2 – Vzor plné moci
Příloha č. 3 – Smlouva o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb
Příloha č. 4 – Orientační plánek rozmístění prodejních míst
Příloha č. 5 – Technické parametry stánku

V Brně dne

Dokument je podepsán elektronickým podpisem
Podepisující: **Světlana Weiss**
Organizace: Statutární město Brno, městská
Sériové č. cert.: 23983105
Vydavatel cert.: PostSignum Qualified CA 4
Datum a čas: 26.05.2026 08:54:52
Důvod:
Místo:

Světlana Weiss
pověřena vedením Odboru
obchodu a služeb ÚMČ BS