



Statutární město Brno

Městská část Brno-střed

Odbor obchodu a služeb Úřadu městské části

VÝZVA A PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ K OBSAZENÍ PRODEJNÍCH MÍST NA AKCI „VÁNOCE BRNO 2026“

2. kolo

(dále jako „**Výzva**“)

Statutární město Brno, městská část Brno-střed vyhláší výběrové řízení na obsazení prodejních míst na akci „Vánoce Brno 2026“ – 2. kolo

Zadavatel

Statutární město Brno, městská část Brno-střed

se sídlem: Dominikánská 2, 601 69 Brno

IČO: 449 92 785

DIČ: CZ44992785

číslo účtu: 43-8206670217 / 0100 (Komerční banka)

zastoupené Ing. arch. Vojtěchem Menclem, starostou

ve věcech organizačních jedná Světlana Weiss, pověřena vedením Odboru obchodu a služeb ÚMČ BS

kontaktní osoby ve věcech nabídky:

Světlana Weiss, tel.: 542 526 311, e-mail: svetlana.weiss@brno-stred.cz

Bc. Radim Preuss, tel.: 542 526 387, e-mail: radim.preuss@brno-stred.cz

(dále jen „**Zadavatel**“)

Název akce: **Vánoce Brno 2026** (dále také jen „**Akce**“)

Místo konání: **Zelný trh, Brno**

Moravské náměstí u Jošta, Brno

Kapucínské náměstí, Brno

Termín konání akce: **13. 11. 2026 – 31. 12. 2026**

- **povinný prodej** od 20. 11. 2026 do 23. 12. 2026
- **dobrovolný prodej (nebude-li stanoveno jinak):**
 - od 13. 11. 2026 do 19. 11. 2026 a od 24. 12. 2026 do 31. 12. 2026 (lze využít oba úseky dobrovolného prodeje jak před, tak po době povinného prodeje)
 - pro kulatý bar na Moravském náměstí u Jošta lze dále využít dobu od 1. 11. 2026 do 12. 11. 2026

V případě využití dobrovolného prodeje není nutné prodávat po celou tuto dobu.

Provozní doba:

- minimální stanovená: **10:00 – 20:00 hod.** a v den ukončení prodeje do doby dle pokynů Zadavatele (*pokud bude zájemce na Akci vybrán, je povinen ji dodržet v uvedeném rozsahu*)
- maximální možná: **09:00 – 22:00 hod., popř. do 24:00 hod., bude-li to umožňovat aktuálně účinný Tržní řád** (*pokud bude zájemce na Akci vybrán a minimální stanovená provozní doba pro něj nebude vyhovující, může ji rozšířit, maximálně však v uvedeném rozsahu*)

Charakteristika akce:

Tradiční kulturní a prodejní akce Vánoce Brno se koná v centru Brna již řadu let, a to zejména na Zelném trhu, který patří mezi nejoblíbenější vánoční tržiče i prostor pro setkávání, a na Moravském náměstí u Jošta. Akci doplňují také gastro stánky na náměstí Svobody, atrakce v parku na Moravském náměstí (vyhlídkové kolo, kluziště). Nově světelná stezka umístěna na prostranství Kapucínského náměstí jako navazující lokalita k tržiči na Zelném trhu. Dále projekt Festival vánočních zlovyků na tzv. Římském náměstí. Koncepce akce Vánoce Brno, výzdoba náměstí, vánočních stromů i vlastních prodejních stánků vychází z motivů tradičních Vánoc a na ně navazuje i obsazení prodejních stánků tržiče. Zadavatel předpokládá umístění prodejních stánků, které budou nabízet tradiční řemeslné výrobky, vánoční a dárkové zboží a občerstvení. Na podporu prodeje a také pro zpříjemnění atmosféry se bude konat doprovodný multižánrový kulturní program, během kterého se představí například jazzové či swingové kapely a také děti z mateřských a základních škol. Vánoce Brno pořádané Zadavatelem spoluprotví brněnské vánoční trhy, díky kterým se Brno stalo Evropským hlavním městem Vánoc 2024. Mezinárodní porota cenila především vysokou úroveň projektu a sounáležitost s evropskými hodnotami Vánoc. Akce je určena široké veřejnosti a neplatí se na ní vstupné. Příjmy z prodeje na prodejních místech jsou příjmem prodejce.

Předmět výběrového řízení

Předmětem je uzavření Smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb (dále jako „**Smlouva**“) na Akci s vítěznými zájemci.

1) NABÍZENÁ PRODEJNÍ MÍSTA

Zájemcům jsou nabízena **prodejní místa včetně dřevěného prodejního stánku** o rozměru 2,5 m x 2 m, včetně zajištění těchto **souvisejících služeb**:

- a) **podpora prodeje** (propagace Akce na sociálních sítích, správa webových stránek Akce, správa bannerů v místě konání Akce a prezentace v regionálních médiích, aj.);
- b) **pořádková, správcovská, technická a organizační služba**;
- c) **vratný systém pro prodej teplých i studených nápojů včetně zajištění provozu příjmových míst na použité kelímky**;
- d) **odvoz odpadků** minimálně 1x denně;
- e) **vyřízení potřebných administrativních náležitostí** ve vztahu k orgánům veřejné moci a správcům komunikací, sítí a poplatků (povolení zvláštního užívání komunikace, souhlas společnosti Brněnské komunikace a.s., ohlášení Akce všem složkám Integrovaného záchranného systému), a to včetně úhrady všech poplatků s těmito úkony spojenými;
- f) **výzdoba prodejních stánků**;
- g) **umístění fotopointů v centru Brna**.

Pro prodej na Zelném trhu, Moravském náměstí u Jošta a Kapucínském náměstí související služby navíc zahrnují následující:

- a) **fyzická ostraha** (tato ostraha nenese zodpovědnost za zboží v prodejních stáncích a prodejních místech, stejně tak nenese odpovědnost za prodejní stánek, který nebyl poskytnut Zadavatelem).

Pro prodej na Zelném trhu a Moravském náměstí u Jošta související služby navíc zahrnují následující:

- a) **doprovodný kulturní program k Akci, dětskou vesničku na Zelném trhu, slámovou horu na Moravském náměstí u Jošta a další dětské či tradiční prvky** na prostranství Zelného trhu i na prostranství na Moravském náměstí u Jošta;
- b) **výzdoba prostoru Akce** (např. adventní věnec, vánoční strom, betlém, světelná výzdoba, apod.);
- c) **další výzdoba – pódia apod.**;
- d) **1 ks uzamykatelného WC** včetně úklidu 1x denně sloužící výhradně pro prodejce v rámci Akce.

Pro prodej na Zelném trhu související služby navíc zahrnují následující:

- a) bezpečnostní systém stánku.

Více informací o souvisejících službách naleznete v Metodice pro pořádání vánočních trhů, která je ke stažení na webové stránce www.brno-stred.cz/urad-mc/vnitri-predpisy.

NABÍZENÝ POČET PRODEJNÍCH MÍST

1. Zelný trh: 2 prodejní místa – č. 28 a č. 34
2. Moravské náměstí u Jošta: 1 prodejní místo – J13
3. Kapucínské náměstí: 2 prodejní místa – K2 a K3

Na nabízená prodejní místa na Zelném trhu a Kapucínském náměstí, lze podat přihlášku s kteroukoliv kategorií, není předem určen sortiment. Na nabízené prodejní místo J13 na Moravském náměstí u Jošta lze podat přihlášku s kategorií Řemeslník/Obchodník, přičemž sortiment není předem určen.

Prodejní místa vč. prodejních dřevěných stánků o rozměru 2,5 m x 2 m, vč. souvisejících služeb budou zajištěna a umístěna Zadavatelem. Prodejní stánky budou vybaveny vnitřním pultem, 1 ks osvětlení a bude zajištěno připojení k elektrické síti.

Seznam prodejních míst je uveden v Příloze č. 7.

Orientační plánec rozmístění prodejních míst na Zelném trhu tvoří Přílohu č. 8.

Orientační plánec rozmístění prodejních míst na Kapucínském náměstí tvoří Přílohu č. 9.

Orientační plánec rozmístění prodejních míst na Moravské náměstí u Jošta tvoří Přílohu č. 10.

POPIS KATEGORIÍ PRO PROVOZOVÁNÍ NABÍZENÝCH PRODEJNÍCH MÍST:

ŘEMESLNÍK

Řemeslníkem se rozumí přímý výrobce či producent věcí a předmětů, **který tuto skutečnost řádně doloží** (např. potvrzením skanzenu, řemeslného či uměleckého sdružení), a který se zaváže na jím provozovaném prodejním stánku prodávat nejméně z 80 % vlastní výrobky či produkty. Rozlišuje se:

- a) **Řemeslník s tradiční výrobou – je nositelem tradice** a vykonává činnost především (nikoliv výhradně) v následujících oborech: • slaměné vánoční ozdoby, • barvení látek malbou na hedvábí i jiné látky, modrotisk, • perníkář v regionálních vzorech, • keramika točená i modelovaná včetně regionálně příslušných stylů, kamenina, • tkané vlněné výrobky, • dřevěné valašské nádobí, • vitráže, • zvonařství, • výrobky z přírodního korku, • kožešník, • sklář - foukané vánoční ozdoby i sklo užitkové a dekorační, lesní zelené sklo, • šperkař - šperk kovaný, skleněný, stříbrný, • potřeby pro lazebnu, vonné soli, • malíři, • svíčkaři - svíčky lité, točené, máčené, • cínař - nádobí, šperky, vojáčky, platnění a zbrojíři, • medař, • mydlář, • kameník, • řezbář, • dráteník, • kovář, kované hlavolamy, • batika textilní, • drhání, háčkování, • hodinářství, • kloboučnictví, • loutkařství, popř. dalších obdobných tradičních oborech.
- b) **Řemeslník bez tradiční výroby** – nabízený sortiment ručně vyrábí či zpracovává, ale nejedná se o tradiční řemeslo.

OBCHODNÍK

Obchodníkem se rozumí prodejce, který nespadá do kategorie řemeslník a nenabízí občerstvení a nápoje k okamžité spotřebě. Prodejce v kategorii obchodník, v jehož sortimentu jsou balené/lahvové alkoholické nápoje (vino, lihoviny, apod.), může tyto alkoholické nápoje nabízet i rozlévané, a to formou ochutnávky. Prodejce v kategorii obchodník je dále oprávněn prodávat balené nealkoholické nápoje.

GASTRO – NÁPOJE

Prodejce nabízející nápoje k okamžité spotřebě i balené/lahvové alkoholické i nealkoholické nápoje.

GASTRO – JÍDLO

Prodejce nabízející občerstvení k okamžité spotřebě, případně i balené nealkoholické nápoje (kromě nealkoholického piva).

Zadavatel na základě zájemcem předložených informací posoudí splnění podmínek pro zařazení zájemce do příslušné kategorie a pro případ nesplnění podmínek dané kategorie si vyhrazuje právo rozhodnout o zařazení zájemce do odpovídající kategorie. O rozhodnutí Zadavatele o změně kategorie Zadavatel zájemce písemně vyrozumí. Dále si Zadavatel vyhrazuje právo finálního zhodnocení, zda zájemce splňuje podmínky pro zařazení do jím zvolené kategorie a v případě jejich nesplnění si též vyhrazuje právo rozhodnout o vyřazení zájemce z výběrového řízení.

2) FINANČNÍ PODMÍNKY

Minimální požadovaná úplata za zajištění prodejního místa a souvisejících služeb (bez DPH) je stanovena k jednotlivým nabízeným prodejním místům dle zvolené kategorie zájemce. Cena za zajištění jednoho prodejního místa a souvisejících služeb je předmětem nabídky zájemce, přičemž u jednotlivých prodejních míst je stanovena minimální požadovaná výše úplaty (viz Příloha č. 7- Seznam prodejních míst).

Jistota:

Podmínkou účasti zájemce o prodejní místo v kategorii gastro-jídlo/nápoje v rámci 2. kola výběrovém řízení je seznámení se s podmínkami Smlouvy a složení jednorázové **jistoty ve výši 50.000 Kč** na bankovní účet Zadavatele č. 43-8043930247/0100 vedený u Komerční banky pro tyto účely pod variabilním symbolem (= IČO zájemce). Jistotu lze složit jen a pouze na bankovní účet Zadavatele. **Potvrzení o platbě bude zasláno elektronicky Zadavateli nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek, tj. 31.08.2026.**

Složená jistota bude zájemci vrácena v plné výši v návaznosti na úhradu první splátky sjednané úplaty za zajištění prodejního místa a souvisejících služeb. Zájemci, který v rámci 2. kola výběrového řízení nezíská ani jedno prodejní místo, bude jistota vrácena v plné výši nejpozději do 31. 10. 2026, a to na účet, ze kterého byla zaslána.

Za zajištění prodejního místa a souvisejících služeb náleží Zadavateli úplata (tvořena součtem částek za zajištění prodejního místa a souvisejících služeb, paušální částky za případné rozšíření prodejního místa a paušální částky za náklady na elektrickou energii), ke které bude připočtena DPH v zákonné výši, aktuálně 21 %.

Nabízená prodejní místa:

Lokalita	Prodejní místo	Minimální požadovaná úplata
Zelný trh	28	Řemeslník s tradicí – 45.000 Kč
		Řemeslník bez tradice – 65.000 Kč
		Obchodník – 80.000 Kč
		Gastro – jídlo / nápoje – 100.000 Kč
Zelný trh	34	Řemeslník s tradicí – 45.000 Kč
		Řemeslník bez tradice – 65.000 Kč
		Obchodník – 80.000 Kč
		Gastro – jídlo / nápoje – 100.000 Kč
Kapucínské náměstí	K2	Řemeslník s tradicí – 45.000 Kč
		Řemeslník bez tradice – 65.000 Kč
		Obchodník – 80.000 Kč
		Gastro – jídlo / nápoje – 100.000 Kč
Kapucínské náměstí	K3	Řemeslník s tradicí – 45.000 Kč
		Řemeslník bez tradice – 65.000 Kč
		Obchodník – 80.000 Kč
		Gastro – jídlo / nápoje – 100.000 Kč
Moravské náměstí u Jošta	J13	Řemeslník s tradicí – 45.000 Kč
		Řemeslník bez tradice – 65.000 Kč
		Obchodník – 80.000 Kč

Paušální částky za rozšíření prodejního stánku o volitelné doplňky:

- venkovní pult – 2.500 Kč bez DPH
- venkovní pult s vyšší polohou – 6.500 Kč bez DPH
- druhý vnitřní stůl – 1.250 Kč bez DPH

Specifikace jednotlivých doplňků je uvedena v Příloze č. 6 - Technické parametry stánku.

Paušální částky za případné rozšíření prodejního místa:

- do 1 m² – 2.500 Kč bez DPH
- každý další započatý m² – 3.000 Kč bez DPH

Požadavek na jakékoliv rozšíření prodejního místa bude posouzen individuálně a podléhá schválení Zadavatele. Požadavek na rozšíření prodejního místa musí být uveden v Přihlášce zájemce (Příloha č. 1), a to včetně informací o tom, jak bude takové rozšíření prodejního místa vypadat (doporučujeme doložit jeho vzhled základním nákresem či fotodokumentací). Upozorňujeme, že rozšíření prodejního místa musí přímo navazovat na prodejní stánek. Dodatečným požadavkům na rozšíření prodejního místa nemusí být vyhověno.

Paušální částky požadovaný elektro příkon:

max. do 1 kW	5.000 Kč bez DPH*	Pouze řemeslník/obchodník
max. do 2 kW	10.000 Kč bez DPH*	Pouze řemeslník
max. do 5 kW	15.000 Kč bez DPH*	Pouze gastro-jídlo/nápoje
max. do 10 kW	20.000 Kč bez DPH*	Pouze gastro-jídlo/nápoje
max. do 20 kW	25.000 Kč bez DPH*	Pouze gastro-jídlo/nápoje

*Požadavek na větší příkon lze dohodnout individuálně, bude-li to technicky možné, dle uvedeného ceníku (částky uvedeny bez DPH). K částkám bude připočtena DPH v zákonné výši, aktuálně 21 %.

Forma úhrady:

Po uzavření Smlouvy bude prodejci vystaven daňový doklad, na základě něhož provede platbu sjednané úhrady ve třech splátkách, a to následovně:

- 1. splátka ve výši **20 %** z celkové částky úplaty bude uhrazena **do 14 dnů od uzavření Smlouvy**;
- 2. splátka ve výši **60 %** z celkové částky úplaty bude uhrazena **do 1. 12. 2026, včetně**;
- 3. splátka ve výši **20 %** z celkové částky úplaty bude uhrazena **do 15. 12. 2026, včetně**.

Úplata se považuje za uhrazenou dnem připsání na bankovní účet Zadavatele.

V případě, že má zájemce provozovnu s oborem činnosti odpovídajícím oboru činnosti provozované na prodejním místě na území Městské části Brno-střed, a to min. po dobu 12 měsíců bezprostředně předcházejících vyhlášení tohoto výběrového řízení, má nárok na 10% slevu z ceny za zajištění prodejního místa a souvisejících služeb. Sleva bude zohledněna při uzavření Smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb.

Jestliže se prodejce rozhodne nezúčastnit se Akce, ačkoliv se k účasti na ní předtím zavázal, a tuto skutečnost sdělí Zadavateli ve lhůtě kratší než 14 dní před konáním Akce, nemá prodejce nárok na vrácení již uhrazené úplaty a Zadavatel je oprávněn po prodejci požadovat smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč v kategorii gastro-jídlo/nápoje a smluvní pokutu ve výši 15.000 Kč v kategorii řemeslník/obchodník.

Pokud nebude vybraným zájemcem v kategorii gastro-jídlo/nápoje do 14 dnů od uzavření Smlouvy uhrazena 1. splátka ve výši 20 % z celkové částky úplaty, je Zadavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy, přičemž poskytnutá jistota připadne Zadavateli, který je oprávněn prodejní místo přenechat jinému zájemci, který se účastnil 2. kola výběrového řízení. O této skutečnosti bude tento zájemce písemně vyrozuměn.

Poskytnutá jistota připadne Zadavateli (vztahuje se pouze pro zájemce v kategorii gastro jídlo/nápoje):

- a) odstoupí-li vybraný zájemce od některé své cenové nabídky,
- b) neuzavře-li vybraný zájemce, jehož nabídka byla vyhodnocena jako nejvhodnější, Smlouvu, resp. Smlouvy ke všem prodejním místům, u nichž byla jeho nabídka vyhodnocena jako nejvhodnější, do 31. 10. 2026, nebude-li Zadavatelem stanoven pozdější termín,
- c) odstoupí-li Zadavatel nebo zájemce od Smlouvy před vrácením jistoty.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ

- Na Akci není možné realizovat prodej z vlastních prodejních stánků, nestanoví-li Zadavatel jinak.
- Označení prodejních míst na Akci je jednotné a jeho podobu určuje Zadavatel, stejně tak vzhled prodejního stánku. **Zadavatel si vyhrazuje právo kontroly a usměrnění vizuálního provedení prodejních míst a ustrojení prodejců a prodejce je povinen řídit se v tomto jeho pokyny.**
- Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vybraným uchazečem upravit smluvní podmínky.

- Zadavatel má právo kontroly sortimentu nabízeného na prodejních místech, a to zejména za účelem ověření, že tento sortiment odpovídá kategorii prodejního místa a sortimentu ujednanému ve Smlouvě.
- Prodejní místo není možné postoupit třetí osobě.
- Prodejní stánky umístěné na prodejních místech jsou vybaveny připojením elektrické energie, vnitřním pultem a osvětlením. Prodejní stánky nejsou vybaveny prodejním a výčepním zařízením. V Příhlášce zájemce (Příloha č. 1) si zájemce zvolí požadovaný elektrický příkon.
- Uzamykání prodejního stánku si zajistí každý prodejce sám na vlastní náklady.
- Zájemce je povinen dodržet minimální stanovenou prodejní dobu.
- Zájemce nesmí na prodejním místě a prodejním stánku, které má v užívání dle Smlouvy, ale ani na žádném jiném místě Akce po dobu jejího trvání, umisťovat reklamní a informační bannery a panely, přístřešky, přenosné party stany, altány, slunečníky, gastronomický mobiliář, gastro stolky a posezení, není-li ujednáno jinak. Není možná ani politická propagace v prostoru Akce.
- Zájemce je povinen vydávat k jídlům výhradně dřevěné nebo jednorázové recyklovatelné příbory a jednorázové recyklovatelné obaly na hotová jídla. Takové příbory a odpovídající nádobí a nádoby pro prodej jídla si zajišťuje každý zájemce samostatně.
- Zadavatel zajišťuje na Akci doprovodný kulturní program.
- Návoz a odvoz vybavení stánků a zboží je možný v době dle domluvy se Zadavatelem.
- Prodejce je povinen dodržet limit elektrického příkonu stanovený pro prodejní místo. Při zjištění překročení tohoto limitu je Zadavatel oprávněn po prodejci požadovat redukci spotřebičů využívaných na prodejním místě tak, aby nedocházelo k dalšímu překročení tohoto limitu.
- Zájemce zodpovídá za všechna vlastní technická zařízení (zvláště elektrospotřebiče), umístěná v prodejním stánku, je zodpovědný za jejich způsobilost a musí mít k dispozici platné revizní zprávy k těmto technickým zařízením. Zadavatel má právo před zahájením Akce vyžadovat po zájemci předložení platných revizních zpráv vyhrazených technických zařízení. **Jejich nepředložení může vést k odstoupení od Smlouvy**, a to bez nároku na náhradu nákladů ze strany Zadavatele a bez nároku na vrácení zaplacené úhrady za poskytnutí prodejního místa a souvisejících služeb.
- Prodejci v kategoriích gastro - nápoje a gastro - jídlo jsou povinni chránit podlahy prodejních stánků omyvatelnou fólií s protiskluzovou úpravou a mít prodejní pult pokrytý omyvatelným plastovým ubrusem, a to za dodržení příslušných hygienických norem.
- Zájemce je povinen mít po dobu konání akce uzavřené pojištění odpovědnosti v souvislosti se svojí podnikatelskou činností, a to na pojistné plnění v minimální výši 1.000.000 Kč. Na vyžádání Zadavatele je zájemce povinen předložit předmětnou pojistnou smlouvu a potvrzení o úhradě pojistného.
- Zájemci se doporučuje základní informace o nabízeném sortimentu realizovat formou vyvěšené nabídky i v angličtině.
- Zájemce je povinen ke dni podání nabídky, jakož i po celou dobu konání výběrového řízení splňovat všechny požadavky kladené právními předpisy na činnost, kterou chce na prodejním místě provozovat. Dále je zájemce povinen zajistit, že ke dni podání nabídky, jakož i po celou dobu konání výběrového řízení, bude mít platná a účinná všechna potřebná povolení k činnosti, kterou chce provozovat na prodejním místě. Zadavatel neodpovídá za škody, které vzniknou komukoliv v důsledku nedodržení výše uvedeného.
- Zadavatel může výkonem některých činností v rámci organizace Akce včetně kontroly dodržování povinností prodejců pověřit třetí osobu nebo osoby. Výstupy z kontrol dodržování povinností ze strany prodejců budou zahrnuty do případného budoucího hodnocení prodejců v rámci obdobných výběrových řízení.
- Pokud Zadavatel nebude schopen plnit své závazky ze Smlouvy v důsledku vydání rozhodnutí, nařízení či jakéhokoliv jiného opatření orgánem veřejné moci nebo veřejné správy, které znemožní nebo výrazně omezí pořádání událostí stejného nebo obdobného charakteru jako je Akce, má Zadavatel právo od Smlouvy odstoupit. Zadavatel má dále právo od Smlouvy odstoupit v případě, že provedení Akce bude znemožněno v důsledku nepředvídatelných událostí, které nemůže Zadavatel ovlivnit (vyšší moc). Za vyšší moc se vždy považuje přírodní katastrofa, úřední zákaz Akce, nezískání povolení nezbytných k

realizaci Akce či jiný zásah orgánů státní správy a samosprávy, neodstranitelná a nepředvídatelná závada na technologiích. Jestliže Zadavatel z výše uvedených důvodů odstoupí od Smlouvy, nevzniká prodejci právo na jakoukoli náhradu. Jestliže Zadavatel z výše uvedených důvodů odstoupí od Smlouvy poté, co mu prodejce uhradil sjednanou úplatu nebo její část, Zadavatel prodejci bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy vrátí uhrazenou částku sníženou o přímé a nepřímé náklady, které Zadavatel účelně vynaložil na přípravu, zajištění či pořádání Akce nebo se k nim zavázal do odstoupení od Smlouvy. Pokud se Akce plně nebo částečně neuskuteční z rozhodnutí Zadavatele, vrátí Zadavatel prodejci dosud uhrazenou částku sníženou o přímé a nepřímé náklady, které Zadavatel účelně vynaložil na přípravu, zajištění či pořádání Akce, případně též o úplatu odpovídající úplatě za část Akce, která uskutečněna byla, a to do 90 dnů ode dne rozhodnutí o neuskutečnění Akce nebo její části.

- **Doplňující informace pro zájemce v kategorii gastro - nápoje:**

- **Zájemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že je pro prodej nápojů povinen zapojit se do ekologického vratného systému dle pokynů Zadavatele.** Zájemce je povinen pro prodej teplých i studených nápojů využívat výlučně vratné nádoby na opakované použití (dále jako „vratné kelímky“) v rámci vratného systému. V případě, že bude vratný systém zajišťován dodavatelem, kterého určí Zadavatel, je zájemce povinen pro účely zajištění servisu vratných kelímků uzavřít s tímto dodavatelem smlouvu o servisu vratných kelímků. Zájemce nesmí vratné kelímky umývat vlastními silami ani prostřednictvím jiného subjektu odlišného od dodavatele či jeho smluvního partnera. Nápoj je možné připravit do již použitého vratného kelímku pouze v případě, že zákazník o opakované použití požádá a použitý vratný kelímek dodá. V případě, že zájemce poruší některou z povinností stanovených v souvislosti s vratným systémem, je Zadavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
- Předpokládaná výše zálohy za vratný kelímek bude činit 50 Kč.
- Zadavatel uhradí zájemci zapojenému do vratného systému 1 Kč vč. DPH za každý vratný kelímek, který takový zájemce na jím užívaném Prodejním místě vykoupí od zákazníků, a to bez zbytečného odkladu po obdržení vyúčtování od dodavatele zajišťujícího vratný systém.
- Zájemce nabízející lihoviny má povinnost v době před konáním Akce písemně oznámit prodej lihovin správci spotřební daně v souladu s ustanovením § 14 odst. 3 zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, ve znění pozdějších předpisů.

3) PODMÍNKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

1. **Typ nabízeného sortimentu pro jednotlivá prodejní místa zvlášť není Zadavatelem předem určený a je předmětem nabídky každého zájemce** (Příloha č. 7 – Seznam prodejních míst). Do Smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a Zadavatelem schválený sortiment.
2. Zájemce je oprávněn podávat nabídku na libovolný počet prodejních míst. Příhlášku zájemce a ostatní povinné přílohy nabídky postačí doložit pouze v jednom vyhotovení.
3. Výběrového řízení se mohou zúčastnit i zahraniční osoby (tzn. fyzické osoby s bydlištěm nebo právnické osoby se sídlem mimo území ČR).
4. Doklady musí být předloženy v českém jazyce, u zahraničních osob v původním jazyce současně s překladem do českého jazyka (překlad ze slovenského jazyka není nevyžadován), přičemž si Zadavatel vyhrazuje právo vyžádat si doložení ověřeného překladu do českého jazyka a zájemce je v takovém případě povinen jej dodat.
5. Nabídky nemohou obsahovat variantní řešení, tzn. není povoleno provozovat prodejní místo s kombinací sortimentu přesahující do jednotlivých kategorií.
6. **Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídku a vyloučit zájemce z výběrového řízení v případě:**
 - nesplnění zákonných požadavků a podmínek stanovených touto Výzvou,
 - porušení povinnosti dle čl. 3 Výzvy,
 - jedná-li se o zájemce, jenž se v souvislosti s realizací obdobného smluvního vztahu uzavřeného mezi zájemcem a Zadavatelem v minulosti dopustil porušení povinností stanovených ve smlouvě či právními předpisy,

- že má zájemce dluhy po splatnosti vůči statutárnímu městu Brnu, městským částem statutárního města Brna, organizacím zřízeným statutárním městem Brnem nebo některou z jeho městských částí včetně těch organizací, ve kterých má statutární město Brno nebo některé z jeho městských částí podíl..

Lhůta pro podání nabídek:

Podmínkou přijetí do výběrového řízení je doručení písemně vypracované nabídky nejpozději

do 31.08.2026

(rozhodující je datum doručení nabídky).

NABÍDKA MUSÍ OBSAHOVAT:

1. Bezchybně, čitelně a úplně vyplněnou Příhlášku zájemce (Příloha č. 1), včetně uvedení dosavadních zkušeností s účastí na akcích podobného charakteru a včetně dohledatelných a doložitelných referencí.

V Příhlášce zájemce musí být uvedena nabídková cena za zvolené prodejní místo, pokud tento údaj nebude vyplněn, vyhrazuje si Zadavatel právo na vyřazení takovéto nabídky z výběrového řízení.

2. SOUVISEJÍCÍ DOKUMENTY:

- a. v případě, že zájemce není plátcem DPH, doloží **čestné prohlášení** o této skutečnosti (Příloha č. 2),
 - b. v případě zastupování třetí osobou musí zájemce doložit **úředně ověřenou plnou moc**, která byla udělena této osobě k jednání za zájemce. Zájemce může využít vzor plné moci (Příloha č. 3 – a) pro právnické osoby, b) pro podnikající fyzické osoby), nebo vlastní vyhotovení plné moci, které splňuje zákonné náležitosti,
 - c. **čestné prohlášení** o vázanosti nabídkou, akceptace výhrad a splnění základní způsobilosti (Příloha č. 4), a to do 1. 12. 2026,
 - d. řemeslníci doloží skutečnost, že jsou přímým výrobcem či producentem např. **potvrzením skanzenu, Národního ústavu lidových řemesel ve Strážnici, řemeslného či uměleckého sdružení, regionální značkou, fotografickou dokumentací výroby či provozovny.**
- Příhláška zájemce se podává v jednom vyhotovení.
 - Související dokumenty se podávají v jednom vyhotovení.
 - Pokud má zájemce zájem o více prodejních míst, vyplní jednu Příhlášku zájemce (Příloha č. 1), ve které vyznačí všechna prodejní místa, o která má zájem.

NABÍDKA MUSÍ BÝT DORUČENA v písemné podobě jedním ze dvou uvedených způsobů:

Službou poštovní přepravy v uzavřené obálce zřetelně označené nápisem „VÁNOCE BRNO 2026 – 2. kolo - nabídka“ s korespondenční adresou zájemce a slovem **“NEOTVÍRAT”** a názvem příslušné kategorie na adresu:

**Statutární město Brno, městská část Brno-střed
Odbor obchodu a služeb ÚMČ Brno-střed
Dominikánská 2, 601 69 Brno**

Osobně v uzavřené obálce zřetelně označené nápisem „VÁNOCE BRNO 2026 – 2. kolo - nabídka“ s korespondenční adresou zájemce a slovem **“NEOTVÍRAT”** a názvem příslušné kategorie na hlavní podatelnu ÚMČ Brno-střed na adrese Dominikánská 2, 601 69 Brno, a to v pracovní dny v časech:

Pondělí a středa: 08:00 – 17:00 hod.

Úterý a čtvrtek: 08:00 – 15:00 hod.

Pátek: 08:00 – 14:00 hod.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K PODÁNÍ NABÍDKY

- Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o tom, zda budou do výběrového řízení zařazeny i nabídky doručené po lhůtě stanovené pro jejich podání.
- Pokud nabídka nebude obsahovat stanovené dokumenty, nebo nebude splňovat formální náležitosti, může Zadavatel zájemce vyzvat k doplnění uvedených náležitostí a v případě, že zájemce ve stanovené lhůtě doplnění neprovede, má Zadavatel právo na vyřazení jeho nabídky z výběrového řízení.
- Výběrového řízení se mohou zúčastnit i zahraniční osoby (tzn. fyzické osoby nebo právnické osoby se sídlem mimo území ČR).
- Podáním nabídky nevzniká nárok na přidělení požadovaného či jiného prodejního místa.
- Do Smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a Zadavatelem schválený sortiment.
- Čestné prohlášení musí být podepsáno osobami oprávněnými jednat za zájemce, nebo jeho jménem (např. úředně ověřená plná moc), pokud právní úkony (např. podpis nabídky) nečiní fyzická osoba, která je sama zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení do uzavření Smlouvy zrušit a neuzavřít Smlouvu s žádným zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z předložených nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo neobsadit všechna prodejní místa.
- Zadavatel není povinen zdůvodňovat přijetí či odmítnutí jednotlivých nabídek.
- Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s jeho účastí ve výběrovém řízení.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat plnění v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah plnění.
- Zadavatel si vyhrazuje právo upravit rozmístění a kategorie prodejních míst.
- **Rozhodnutí Zadavatele je konečné a není možné se proti němu odvolat.**
- V případě odstoupení vítězného zájemce postupuje na jeho místo automaticky další zájemce, který se umístil další v pořadí, přičemž o této skutečnosti bude tento zájemce neprodleně vyrozuměn.
- Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů jemu vzniklých v souvislosti s jeho účastí ve výběrovém řízení.
- Zájemce svým podpisem na Přihlášce zájemce vyjadřuje souhlas se zveřejněním svých obchodních údajů na webových stránkách Zadavatele a na webových stránkách Akce, a to v rozsahu obchodní firmy či jména a příjmení zájemce, adresy jeho sídla či korespondenční adresy, IČO, kontaktní osoby, telefonického kontaktu, emailu, webové stránky a stručného popisu předmětu jeho činnosti dle informací jím uvedených v nabídce. V rozsahu uvedených osobních údajů zájemce souhlasí s jejich zpracováním. Zájemce tento souhlas uděluje na dobu deseti (10) let.
- Zadavatel si vyhrazuje právo uzavřít Smlouvy s libovolným počtem prodejců prodávajících obdobný sortiment nebo poskytujících obdobné služby. Zadavatel tak nezaručuje prodejcům výjimečnost jimi nabízeného sortimentu či poskytovaných služeb.
- **Zájemce se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe riziko změny okolností.**
- Zadavatel prohlašuje, že toto výběrové řízení není veřejnou soutěží o nejvhodnější nabídku dle § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „**Občanský zákoník**“), veřejnou nabídkou dle § 1780 a násl. Občanského zákoníku ani veřejným příslibem dle § 2884 a násl. Občanského zákoníku a nejedná se ani o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

4) VÝBĚR ZÁJEMCŮ A HODNOCENÍ NABÍDEK

Zadavatel preferuje nabídku sortimentu, který není shodný s již obsazenými prodejními místy – viz Příloha č. 7 – Seznam prodejních míst.

Způsob hodnocení předložených nabídek:

1. kritérium hodnocení – uplatní se pro zájemce ve všech stanovených kategoriích:

Nabízený sortiment a estetika jeho prodeje, zkušenosti zájemce s akcemi obdobného charakteru a naopak případné dosavadní zkušenosti Zadavatele s hodnoceným zájemcem:

Zadavatel bude hodnotit tato hlediska:

- a) sortiment nabízený zájemcem, a to s ohledem na charakter Akce a jednotnost typu sortimentu, přičemž lépe budou hodnoceni zájemci, kteří nabídnou sortiment více odpovídající charakteru Akce, jejímž cílem je představit návštěvníkům především tradiční lidová řemesla, tradiční výrobky a specifickou regionální gastronomii s přihlédnutím k zajištění co možná nejvíce pestré nabídky vánočního tržiště;
- b) estetika prodeje – estetická hodnota nabízeného sortimentu, prezentace nabízeného zboží, úprava stánku a ustrojení prodejců;
- c) dosavadní zkušenosti zájemce s účastí na akcích podobného charakteru včetně dohledatelných a doložitelných referencí, přičemž lépe budou hodnoceni zájemci, kteří prokáží rozsáhlejší zkušenosti s účastí na akci podobného charakteru;
- d) dosavadní zkušenosti Zadavatele se zájemcem o přidělení prodejního místa, přičemž zájemce nesmí mít vůči Zadavateli jakékoliv řádně nesplněné finanční či jiné závazky.

Za tímto účelem zájemce zpracuje a do nabídky vloží veškeré informace a údaje, které jsou nezbytné pro hodnocení nabídek v rámci 1. kritéria hodnocení Zadavatelem.

Za úplnost nabídky co do informací vztahujících se k 1. kritériu hodnocení nese odpovědnost zájemce (nebudou-li příslušné informace k hodnocení nabídek z nabídky vyplývat, bude to mít negativní dopad na hodnocení nabídky).

Na základě míry naplnění kritéria (dle shora uvedených hledisek) provede Zadavatel zařazení nabídky do jedné z níže uvedených kategorií; zařazení bude vyjadřovat míru splnění kritéria ve vztahu k požadavkům a preferencím Zadavatele:

- „*Nejvhodnější nabídka*“ – **100 bodů** (odráží maximální úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria)
- „*Nadprůměrná nabídka*“ – **70 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka naplňuje sledované cíle částečně ve vztahu k preferencím Zadavatele)
- „*Průměrná nabídka*“ – **50 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně ve vztahu k preferencím Zadavatele)
- „*Podprůměrná nabídka*“ – **20 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka nevyhovuje sledovaným cílům ve vztahu k preferencím Zadavatele)

2. kritérium hodnocení – uplatní se pro zájemce ve všech stanovených kategoriích:

V tomto kritériu hodnocení bude Zadavatel hodnotit zájemci nabízenou výši úplaty za zajištění prodejního místa a souvisejících doplňkových služeb. Bodové hodnocení bude v tomto kritériu hodnocení vypočteno podle vzorce:

$$\frac{\text{hodnocená výše úplaty}}{\text{nejvyšší nabízená výše úplaty}} \times 100$$

Pro posuzování nabídek zájemců je váha 1. kritéria stanovena na 40 %, váha 2. kritéria na 60 %. Bodová hodnocení získaná zájemci v 1. a 2. kritériu hodnocení budou vynásobena vahou příslušného kritéria hodnocení, výsledné bodové ohodnocení nabídek bude vypočteno jako součet takto získaných bodových hodnot.

Kritéria budou posuzována členy hodnotící komise. Na základě počtu přidělených bodů vybere Zadavatel ty nabídky, které na základě jejich bodového hodnocení obdrží nejvyšší počet bodů.

V případě rovnosti bodů bude zohledněna komplexnost nabídek.

5) KONTAKTY

Bližší informace k výběrovému řízení zájemcům podá:

Světlana Weiss, tel.: 542 526 311, e-mail: svetlana.weiss@brno-stred.cz

Bc. Radim Preuss, tel.: 542 526 387, e-mail: radim.preuss@brno-stred.cz

Jitka Pekárková, tel.: 542 526 386, e-mail: jitka.pekarkova@brno-stred.cz

Nedílnou součástí tohoto materiálu jsou:

Příloha č. 1: Přihláška zájemce

Příloha č. 2: Čestné prohlášení neplátce DPH

Příloha č. 3: Vzor plné moci

a) pro právnické osoby

b) pro podnikající fyzické osoby

Příloha č. 4: Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou, akceptace výhrad a splnění základní způsobilosti

Příloha č. 5: Informace o GDPR

Příloha č. 6: Technické parametry stánku (dřevěný stánek o rozměru 2,5 m x 2 m)

Příloha č. 7: Seznam prodejních míst

Příloha č. 8: Orientační plán rozmístění prodejních míst na Zelném trhu

Příloha č. 9: Orientační plán rozmístění prodejních míst na Kapucínském náměstí

Příloha č. 10: Orientační plán rozmístění prodejních míst na Moravském náměstí u Jošta

Příloha č. 11: Vzor smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb (Zelný trh) - gastro

Příloha č. 12: Vzor smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb (Kapucínské náměstí) - gastro

Příloha č. 13: Vzor smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb (Zelný trh, Kapucínské náměstí) – R_O

Příloha č. 14: Vzor smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb (Moravské náměstí u Jošta) – R_O

V Brně dne 03.08.2026

Světlana Weiss
pověřena vedením Odboru
obchodu a služeb ÚMČ BS