

Trhy na Zelňáku

PROVOZNÍ ŘÁD PRO ROK 2027

Umístění tržště

tržště Zelný trh, Brno (centrální část náměstí, parcelní číslo 397, k.ú. Město Brno)

Termín provozu tržště

1. ledna – 2. listopadu 2027

Typ prodeje: pravidelný prodej

Provozní doba

- pravidelný prodej - PO–PÁ 6:00–18:00 hod., SO: 6:00–14:00 hod.
- farmářské trhy, gastronomické slavnosti, řemeslnické slavnosti – dle programu, max. v rozsahu 6:00–22:00 hod.

Pořadatel

Statutární město Brno, městská část Brno-střed

Dominikánská 2, 601 69 Brno

IČO: 44992785

Správce tržště

Václav Šimek, tel.: 542 526 188, mobil: 773 792 439, e-mail: vaclav.simek@brno-stred.cz

Tomáš Prášek, tel.: 542 526 188, mobil: 778 752 414, e-mail: tomas.prasek@brno-stred.cz

Webové stránky

www.trhynazelnaku.cz

www.facebook.com/trhynazelnaku

Provoz tržště

- 1) Prodejci, návštěvníci i účinkující v doprovodném programu jsou povinni dbát pokynů správce tržště, pověřené osoby pořadatele a kontrolních orgánů.
- 2) Prodej na tržšti je možný pouze na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a prodejcem.
- 3) Vstup na tržště je pro návštěvníky zdarma, a to včetně případného doprovodného programu.
- 4) Prodejci jsou povinni zajistit schůdnost pro zákazníky, uvolnit průchod nebo průjezd všem složkám integrovaného záchranného systému a v závažných případech i jiným osobám.
- 5) Za technický stav a bezpečný provoz vlastních spotřebičů a technických zařízení je plně zodpovědný prodejce. K prodeji, pokud je to dohodnuto s pořadatelem, je možné používat pouze elektrické nebo plynové spotřebiče opatřené revizní zprávou ne starší než 1 rok a schválené státní zkušebnou pro provoz v ČR nebo v EU.
- 6) Pro prodejce je v prostoru tržště nebo v jeho blízkosti zajištěna uzamykatelná toaleta s tekoucí vodou.
- 7) Prodejce je zodpovědný za všechny škody, které sám nebo jeho zaměstnanci či jinak spolupracující osoby zaviní.

Předmět prodeje

- 1) Sortiment prodávaný na prodejních místech musí být předem schválen pořadatelem a je definován ve smlouvě uzavřené mezi pořadatelem a prodejcem. Jedná se zejména o ovoce a zeleninu, možný je také prodej sazenic a květin, farmářských produktů (uzeniny, zákusky, pečivo, mléčné výrobky apod.), řemeslných výrobků, nealkoholických nápojů (např. mošty, domácí limonády, kávy apod.) i nápojů alkoholických (burčák, víno, pивní speciály apod.) a dále gastronomické produkce (studené i teplé občerstvení především regionálního rázu).
- 2) Veškerý prodej musí probíhat v souladu s platnými hygienickými předpisy a normami!

Způsob, forma a zásady prodeje

- 1) Prodej je realizován z prodejních zařízení pronajatých nebo vypůjčených k tomuto účelu pořadatelem nebo z vlastního prodejního zařízení. Použitá prodejní zařízení musí být schválena správcem tržště.
- 2) Prodejce je povinen obsadit pouze takové prodejní místo, které mu bylo přiděleno; organizátor v případě odůvodněné potřeby mu může určit jiné prodejní místo.
- 3) Prodejní místo musí být na viditelném místě označeno dle platných právních předpisů a dle požadavků pořadatele.
- 4) Prodejce musí v souladu s platnými předpisy viditelně a čitelně označit prodávané zboží cenou za měrnou jednotku (kg, ks, svazek): Je zakázáno používat dělené jednotky např. cena za 500 gramů, 0,5 litru atp. Prodej váženého zboží je možný v libovolném množství a nesmí být prodejcem nijak omezen.

- 5) Prodejce musí viditelně uvést země původu zboží a u zboží z regionů České republiky a Slovenské republiky také obce původu zboží. Doporučuje se uvést i jméno pěstitele tohoto zboží. Prodejci nesmí o výrobcích a zboží uvádět nepravdivé či neúplné údaje, který by mohly klamat spotřebitele.
- 6) Prodejce musí na požádání předložit správci tržiště nebo osobě pověřené pořadatelem nabývací tituly k prodávanému zboží. Pořadatel a správce tržiště za prodané zboží na trzích nepřebírají jakoukoli záruku.
- 7) Prodej není povolen osobám mladším patnácti let a osobám jinak nezpůsobilým k provozování této činnosti.
- 8) Prodejce je povinen na vyžádání vydat kupujícímu doklad o zaplacení podle platných předpisů ČR.
- 9) Prodejci biopotravin či bioproduktů budou mít viditelně umístěno oprávnění (certifikaci) k používání značky „bio“.
- 10) Prodejci jsou povinni vyhovět zákazníkům s žádostí o prodej do vlastních přinesených obalů.
- 11) Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít u sebe platný zdravotní průkaz.
- 12) Prodejce nesmí odkládat své věci a zboží mimo vymezený prostor prodejního místa.
- 13) V prostoru prodejního místa musí být přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka.
- 14) Nikdo nesmí klamat spotřebitele, zejména uvádět nepravdivé, nedoložené, neúplné, nepřesné, nejasné, dvojsmyslné nebo přehnané údaje o skutečných vlastnostech výrobků nebo služeb. Za klamání spotřebitele se považuje také nabídka nebo prodej výrobků nebo zboží porušující práva duševního vlastnictví.

Povinnosti prodejců

- 1) Jsou-li mezi sortimentem jakékoliv nápoje, je možný jejich prodej ke konzumaci v místě konání trhů výhradně ve sklenicích, případně v jiných vratných obalech (např. kelímčích) – zajištění sklenic a jejich servis (zejména vrácení prodejci) si zajišťuje prodejce samostatně. Prodejce je oprávněn vyžadovat po zákaznících za poskytnuté sklenice nebo jiné vratné obaly vratnou zálohu. Prodejce je náklady spojené s tímto způsobem prodeje oprávněn zohlednit v cenách.
- 2) Je-li mezi sortimentem jídlo, příbory a odpovídající nádobí a nádoby pro prodej jídla, zajišťuje si je každý Prodejce samostatně.
- 3) Prodejce nesmí nabízet, prodávat či poskytovat jakékoli zboží nebo služby erotické či hanlivé povahy, zboží porušující práva duševního vlastnictví, zboží, které jakýmkoli způsobem propaguje hnutí směřující k potlačení práv a svobod člověka nebo hlásá národnostní, rasovou, náboženskou či třídní zášť nebo zášť vůči jiné skupině osob, nebo jakékoli jiné zboží nebo služby, jejichž nabízení, prodej či poskytování jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo pravidly lidské slušnosti.
- 4) Prodejce je povinen dodržovat obecně závazné právní předpisy týkající se zejména bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, protipožární, hygienické a ekologické předpisy a plnit povinnosti z těchto předpisů vyplývající a uhradit škody vzniklé jejich nedodržováním či vlastním zaviněním. Prodejce je povinen postupovat v souladu s vyhláškami a nařízeními statutárního města Brna, zejména nařízením č. 1/2002, kterým se vydává „Tržní řád“, ve znění pozdějších předpisů, jakož i dalšími platnými a účinnými předpisy včetně hygienických, požárních a bezpečnostních a dále v souladu s požadavky zdravotní a hygienické služby, hasičského sboru, Městské policie Brno a Policie ČR včetně dopravního inspektorátu.
- 5) Prodejce je povinen seznámit se a dodržovat dokumenty: „Krajská hygienická stanice JM kraje se sídlem v Brně – Informace pro prodejce“; „Krajská veterinární správa – Informace pro prodejce“; „Státní zemědělská a potravinářská inspekce – Informace pro prodejce“; „tržní řád“, „provozní řád“. Aktuální znění uvedených dokumentů je zveřejněno na webových stránkách www.trhynazelaku.cz. Dokumenty jsou též k dispozici u správce tržiště.
- 6) Prodejce zodpovídá za to, že při produkci, sklizení, skladování, zpracování, výrobě a značení nabízených výrobků dodržel všechny legislativní předpisy, zejména teplotní a hygienické podmínky. Prodejce je povinen dodržovat ustanovení zákona o živnostenském podnikání, příslušná ustanovení zákona o zemědělství, potravinách a související hygienické a veterinární předpisy.
- 7) K prodeji a nabídce zboží musí prodejce používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu.
- 8) Plodiny musí prodejce dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí.
- 9) Pro prodej živočišných produktů musí prodejce dodržovat základní veterinární a hygienické podmínky.
- 10) V případě potravin musí prodejce prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky, u nebalených potravin zamezit kontaktu s kupujícími a nepříznivými vlivy jako např. prach, vlhko, kouř apod.
- 11) U potravin vyžadujících chlazení musí prodejce uchovávat zboží za odpovídajících teplotních podmínek, ve vhodném zařízení.
- 12) Při prodeji nebalených potravin a těch, které se krájí (koláče, masné výrobky, sýry), si prodejce musí zajistit pitnou vodu na umývání náčiní a rukou.
- 13) Prodejce se zavazuje mít po dobu konání prodeje uzavřené pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou podnikatelskou činností.
- 14) Prodejce je povinen na svoje náklady a na svoji zodpovědnost ekologicky třídit a zlikvidovat odpad z prodávaného a nabízeného zboží a občerstvení. Prodejce je povinen ukládat vlastní odpad z prodejní činnosti do svých vlastních odpadních pytlů či jiných odpadových nádob, neukládat jej do odpadkových košů určených pro zákazníky nebo veřejnost a do sběrných nádob nebo do jejich okolí. Po skončení prodeje jsou povinni odpad odstranit na vlastní náklady.
- 15) Prodejce je povinen používané prodejní zařízení bezpečně zatížit a ukotvit. Kotvení není možné do plochy Zelného trhu.
- 16) Prodejce nesmí na prodejním místě a na jakémkoliv jiném prodejním zařízení, které používá k prodeji, ale ani na žádném jiném místě v prostoru tržiště zveřejňovat jakoukoliv plošnou reklamu (reklamní áčka, roll-upy, bannery, panely, reklamy na slunečnicích apod.), není-li výslovně dohodnuto s pořadatelem jinak.

- 17) Prodejce je povinen dodržovat zákonem danou hranici prodeje a podávání alkoholických nápojů osobám starším 18 let. Případné postihy vyplývající z nedodržení tohoto nařízení na sebe prodejce přebírá.
- 18) V souladu se zákonem č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, Prodejce v prodejních místech nesmí prodávat lihoviny a tabákové výrobky.
- 19) Na prodejním místě je zákaz jakékoliv hudební produkce.
- 20) Prodejce má odpovědnost za zacházení s el. připojením. Organizátor má právo před zahájením produkce vyžadovat po Prodejci předložení platných revizních zpráv vyhrazených technických zařízení (zvláště elektrospotřebičů).
- 21) Prodejce má výslovný zákaz manipulace s otevřeným ohněm uvnitř prodejního místa a v jeho okolí, není-li s pořadatelem dohodnuto jinak.
- 22) Prodejce udržuje prodejní místo v čistotě a je povinen zajistit dostatečnou ochranu plochy Zelného trhu v Brně u prodejního místa tak, aby nedocházelo ke znečištění nebo znehodnocení této plochy v důsledku činností spojených s prodejem. Prodejce nesmí ukládat věci používané k prodeji (přepravy, bedýnky apod.) na mobiliář, umístěný na celé komunikační ploše Zelného trhu (i v blízkosti areálu tržišť).
- 23) Prodejci je umožněno vjíždět automobilem do prostoru plochy tržišť pouze za účelem naložení a vyložení zboží pouze s předchozím souhlasem správce tržišť.
- 24) Prodejce nesmí poskytnout bez souhlasu pořadatele svoje prodejní místo třetí straně.
- 25) Prodejce má bez souhlasu pořadatele zákaz navážení či manipulace se zbožím v době nočního klidu. Každý prodejce je povinen ukončit prodej tak, aby opustil, uklidil a vyklidil své prodejní místo do konce provozní doby.
- 26) Prodejce je povinen dodržovat výslovný zákaz požívání alkoholu a jiných omamných látek. V blízkosti prodejního místa je prodejce povinen dodržovat zákaz kouření.
- 27) Prodejce je povinen neprodleně uposlechnout pokynů správce tržišť týkajících se vykazání sortimentu nebo prodejního zařízení (prodejní stůl, slunečník) v nevhodném stavu z prostoru tržišť.
- 28) Prodejce je povinen poskytovat náležitou a okamžitou součinnost při kontrole dodržování „tržního řádu“ a „provozního řádu tržišť“ (včetně prokázání totožnosti), rozsahu záborů, mít u sebe příslušná povolení a doklady o zaplacení příslušných poplatků a odvodů a činit okamžité kroky k nápravě nedostatků.
- 29) Prodejce je povinen během prodeje udržovat pořádek na přiděleném prodejním místě a v nejbližším okolí. Dále je povinen po skončení prodeje zajistit úklid přiděleného prodejního místa.

Správce tržišť

Správce tržišť především:

- 1) Organizuje provoz tržišť a vydává závazné pokyny.
- 2) Uzavírá a ukončuje smlouvy s prodejci, vybírá místní poplatek a smluvně stanovené odměny.
- 3) Přiděluje drobným pěstitelům prodejní místa pro odprodej zahradních přebytků.
- 4) Hlásí porušení dopravních předpisů městské policii.
- 5) Kontroluje dodržování „tržního řádu“ a provozního řádu tržišť, kontroluje rozsah záborů a činí okamžité kroky k nápravě nedostatků.
- 6) Eviduje nevhodný sortiment a nevhodný stav prodejních zařízení.
- 7) Upozorňuje na nevhodný sortiment příslušné kontrolní orgány.
- 8) Volná a neobsazená místa nabízí k využití prodejcům.
- 9) Při porušení závazných právních norem, tržního řádu a provozního řádu je správce oprávněn vykázat prodejce z tržišť. V souladu se smlouvou je správce oprávněn od smlouvy odstoupit, případně ji vypovědět. V souladu se smlouvou je správce oprávněn vybírat smluvní pokuty.

Zásobování, doprava, parkování

- 1) Způsob zásobování, navážení a odvážení zboží prodejcem je vázán na platné dopravní předpisy pro vjezd do místa provozu tržišť. Bližší informace je možné získat u správce tržišť.

Další informace

- 1) Pořadatel si vyhrazuje právo tržišť uzavřít či jinak omezit provoz tržišť při mimořádných akcích konaných na Zelném trhu nebo v případě plánovaných oprav, údržby a rekonstrukcí. O tomto uzavření či omezení bude prodejce informovat v dostatečném předstihu před uzavřením. Pořadatel si dále vyhrazuje právo tržišť uzavřít či omezit jeho provoz v případě příkazu ze strany příslušných orgánů státní správy nebo v případě havárií a poruch a jejich nápravy. Výše uvedeným není dotčeno právo jiných subjektů podle zvláštních závazných právních předpisů rozhodnout o uzavření či omezení provozu tržišť.

Tento provozní řád schválila Rada městské části Brno-střed na své 159. schůzi, konané dne 27.07.2026, č. usnesení RMČ/2026/159/43 Tento provozní řád je účinný v období 1. ledna – 2. listopadu 2027.